

## Üniversite Öğrencilerinde Spor Bahsi Oynama Motivasyonlarının Spor Yapma Durumuna Göre Karşılaştırılması

Hüseyin Mete GÜNDOĞDU

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Bölümü

<https://orcid.org/0000-0002-2106-9811>

Betül ALTINOK

Kütahya Dumlupınar Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi

<https://orcid.org/0000-0002-2424-3686>

Halil BİŞGİN

Kütahya Dumlupınar Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi

<https://orcid.org/0000-0001-7763-6769>

### Özet

Bu araştırmanın amacı; üniversite öğrencileri spor bahsi oynama alışkanlığının mevcut durumunun tespiti ve spor bahsi oynayan öğrencilerin spor bahsi oynama motivasyon düzeylerinin spor yapma durumlarına göre karşılaştırılmasıdır. Araştırmanın evrenini Kütahya Dumlupınar Üniversitesi Öğrencileri ile Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Öğrencileri oluşturmaktadır. Verilerin analizinde SPSS 20.0 paket programı kullanılmış ve verilerin dağılımı incelenmiştir. Verilerin analizinde, betimsel istatistik yöntemi olarak (yüzde/frekans), dağılımları kullanılmıştır. Değişkenler arasındaki farklılıkların tespiti için ise "Bağımsız Örneklem T- Test" kullanılmış olup, analizlerden elde edilen bulguların anlamlılık düzeyi  $p < 0.05$  olarak değerlendirilmiştir. Araştırmamızın sonucunda genel olarak yaklaşık her üç üniversite öğrencisinden ikisinin spor bahsi oynadığı görülmüştür. Bununla birlikte erkek üniversite öğrencilerinin kadın üniversite öğrencilerine göre ve spor yapanların, spor yapmayanlara göre daha fazla spor bahsi oynamaya eğilimli oldukları tespit edilmiştir. Öğrencilerin aile gelir düzeyinin spor bahsi oynama oranları üzerinde önemli bir etkiye sahip olmadığı, spor bahsi oynamanın bağımlık yaptığına inananların daha az, spor bahsi sonuçlarının manipüle edildiğine inananların ise daha çok spor bahsi oynadığı belirlenmiştir. Spor bahsi motivasyon düzeylerinin spor yapan ve yapmayan üniversite öğrencileri açısından incelendiğinde ise içsel motivasyon düzeylerinin arasında anlamlı bir fark olmadığı, dışsal motivasyon ve genel motivasyon düzeylerinin spor yapan üniversite öğrencileri lehine anlamlı düzeyde farklılığa sahip olduğu görülmektedir. Çalışmamızın sonuçları, spor yapan erkek üniversite öğrencilerinin spor bahsi sektörünün hedef kitesini oluşturduğunu ve spor bahsi bağımlılığı açısından bu kitlenin büyük bir risk altında olduğunu göstermektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Spor, bahis, motivasyon, içsel motivasyon

## A Comparative Analysis of Sports Betting Motivation Among University Students Based on Their Participation in Sports

### Abstract

This research aims to assess the prevalence of sports betting habits among university students and to evaluate the motivation levels of students engaged in sports betting based on their participation in sports activities. The study population comprises students from Kütahya Dumlupınar University and Bilecik Şeyh Edebali University. The SPSS 20.0 software was utilized for data analysis, and the data distribution was assessed. Percentage and frequency distributions were employed as a form of descriptive statistics in the data analysis. The "Independent Sample T-Test" was employed to assess the differences between the variables, with the significance level of the results evaluated at  $p < 0.05$ . Our findings indicated that nearly two-thirds of university students engage in sports betting. Male university students exhibit a higher propensity to engage in sports betting compared to their female counterparts, and individuals who participate in sports are more inclined to bet on sports than those who do not partake in athletic activities. The students' family income level did not significantly influence sports betting rates; nevertheless, individuals who see sports betting as addictive are less likely to engage in it, whereas those who believe that sports betting outcomes are manipulated are more likely to participate in betting activities. Analysis of sports betting motivation levels among university students reveals no significant difference in intrinsic motivation; however, extrinsic motivation and overall motivation levels show a significant difference favoring students who engage in sports. Our study's findings indicate that male university students engaged in sports represent the primary demographic for the sports betting industry, which places this group at significant risk for developing sports betting addiction.

**Keywords:** Sports, betting, motivation, intrinsic motivation

## SUMMARY

### Introduction and Aim

It is beyond doubt that the sports betting sector represents one of the most significant sources of revenue in the sports economy. The global annual turnover of sports betting games has reached an average of 250 billion dollars. Given its considerable financial clout, the sports betting sector has emerged as a pivotal source of support for sports clubs and sporting activities (Parlak, 2011). It is a documented fact that the practice of sports betting originated in the past with horse racing in hippodromes. The current proliferation of sports events and the global accessibility of live broadcasts and results have precipitated the accelerated growth and expansion of the sports betting sector. The advent of online live betting and the diversification of betting games have heightened the interest and enthusiasm of sports bettors, rendering sports betting a more alluring prospect (Houlihan & Gren, 2009). Individuals experience a range of needs throughout their lives, and it is their responsibility to take action and exert the necessary effort to satisfy these needs. This drive that mobilises people to satisfy their needs is referred to as motivation (Ertürk, 2009; Çelik & Şimşek, 2013). In the context of sports betting, individuals are subject to a complex interplay of intrinsic and extrinsic motivation factors, as well as amotivation factors (Cotte, 1997). In light of the aforementioned information, the objective of this study is to ascertain the current prevalence and associated factors of sports betting among university students. This practice has become increasingly prevalent among this demographic and has reached a level of concern. Furthermore, this study aims to compare the motivation levels of students who engage in sports betting, stratified by their participation in other sports. In the present era, for the university-aged population, who have largely adopted sports betting as a way of life, playing sports betting has gradually shifted from a minor leisure activity to one that carries significant risks. It is thus anticipated that the findings of our study will inform the measures that should be taken to protect our youth from the addictive nature of sports betting.

### Material & Method

The research method employed is causal comparison. The objective is to ascertain the underlying causes and consequences of the observed differences between the two situations, without any intervention on the conditions or participants. The population under investigation comprises students at Dumlupınar and Bilecik University. The sample group comprises 495 university students, selected at random from the population using the deliberate sampling method. The Betting Motivation Scale, comprising 28 items and three sub-dimensions (intrinsic motivation, extrinsic motivation, and amotivation) presented in a 5-point Likert format, was employed as the measurement tool in this study. Originally developed by Chantal et al. (1994) to assess the motivation levels of students engaging in sports betting, the scale was subsequently adapted to Turkish by Karlı (2008). Prior to its use in this research, the scale underwent rigorous validity and reliability testing. Furthermore, in order to ascertain the demographic characteristics of the participants, the researchers devised a demographic information form. The data were analysed using the SPSS 20.0 package programme, and the distribution of the data was examined. In the analysis of the data, percentage/frequency distributions were used as descriptive statistics. The differences between the variables were determined using an independent sample t-test, and the significance level of the findings obtained from the analyses was evaluated as  $p < 0.05$ .

### Result and Discussion

In light of the aforementioned information, it can be observed that approximately two out of every three university students engage in sports betting. However, the findings indicate that male university students are more likely to engage in sports betting than their female counterparts. Additionally, those who engage in sports are more prone to sports betting than those who do not participate in sports. The family income level of the students was found to have no significant effect on sports betting.

Those who believed that sports betting was addictive were less likely to engage in sports betting, while those who believed that sports betting results were manipulated were more likely to do so. Upon examination of the motivational factors underlying sports betting among university students, it becomes evident that there is no significant distinction between the intrinsic motivation levels of those who engage in sports and those who do not. However, a notable divergence is observed in the extrinsic and general motivation levels, which exhibit a pronounced inclination towards the former group. The findings of our study indicate that male university students who engage in sports constitute the primary target group of the sports betting sector, and that this group is at significant risk of developing sports betting addiction. In light of the aforementioned findings, it can be posited that the betting sector can be considered a form of gambling. Consequently, it is recommended that measures be taken to enhance awareness among the relevant student demographic and to safeguard them from the potential adverse consequences of betting habits. In light of these findings, it is recommended that future studies consider the implementation of awareness campaigns and training programs aimed at combating sports betting addiction among university students. These initiatives could involve the identification of intrinsic, extrinsic, and unmotivated factors influencing students' engagement in sports betting, as well as the development of strategies to address these factors.

## 1. GİRİŞ

Kumar ve bahis ifadeleri çoğu zaman birbirlerinin yerine kullanılsa da temelde birbirlerinden farklıdır. Esasında kumar ifadesi, bahis ifadesini de kapsamaktadır. Kumar tamamen ya da bir bölümüyle şans faktörü tarafından belirlenen ve ön görülemeyen bir sonuç için bir miktar paranın ortaya konularak daha fazlasını kazanmanın amaçlandığı bir faaliyettir (Özlü, 2020). Bahis ise sonucu belirli bir oranda tahmin edilebilen ancak sürpriz sonuçlara da açık olan, oynayanın bilgi, tecrübe ve şans gibi özelliklerine güvenerek tahminde bulunduğu, bu tahmin doğrultusunda yatırılan paranın miktarı ve tahmin edilen sonucun sunduğu kazanım oranıyla bağlantılı olarak kazancın belirlendiği bir kumar türüdür (Erol, 2010). Bahis ifadesi Arapça kökenli bir sözcük olup, herhangi bir olayın sonucunun tahmin edilmesi ve görüşünde haklı çıkmanın, bu ön görüşü karşılığında kazanım elde ettiği, sözlü ya da yazılı bir anlaşmadır (Tüzüner, 2013)

Spor bahislerinin geçmişte ilk olarak at yarışları ile hipodromlarda başladığı bilinmektedir. Günümüzde spor etkinliklerinin yaygınlaşması naklen yayınların ve canlı sonuçların anlık olarak tüm dünyada ulaşılabilir olması spor bahis sektörünün hızlı bir biçimde gelişimine ve yaygınlaşmasına yol açmıştır. İnternet üzerinden canlı bahis oynayabilme imkânı ve bahis oyunlarının çeşitliliği spor bahsi oynayanların ilgisini ve heyecanını katlarken spor bahsi oynamayı da daha cazip hale getirmiştir (Houlihan ve Gren, 2009).

Dünyada sanayi devrimi ile birlikte ortaya çıkan boş zaman kavramı insanların sosyal, kültürel ve sportif faaliyetlere olan ilgisini arttırmıştır. Böylelikle sportif faaliyetler büyük bir sektör haline gelerek çok önemli bir ekonomik büyüklüğe ulaşmıştır. Günümüzde spor ekonomisinin en önemli gelir kalemlerinin biriside kuşkusuz spor bahsi sektörüdür. Dünya'da spor bahsi oyunlarının yıllık cirosu ortalama 250 milyar dolar düzeyine ulaşmıştır. Böylesine büyük bir finansal güce ulaşmış olan spor bahsi sektörü spor kulüplerinin ve spor faaliyetlerinin en önemli destekleyicisi haline gelmiştir (Parlak, 2011). Ayrıca spor medyası araçlarında kendisine büyük bir yer bulan spor bahsi sektörü, ilgiyle doğru orantılı olarak spor kanallarının ve gazetelerinin başlıca unsuru halini almıştır. Ülkemizde yapılan bir çalışmada gazetelerin spor sayfalarının %12.84'ünün iddaa ve at yarışı bülten ve tahminlerinden oluştuğu sonucuna ulaşılmıştır (Özsoy ve ark., 2014).

### Spor Bahisleri ve Motivasyon

İnsanlar yaşamları süresince çeşitli ihtiyaçlar hissederler ve ihtiyaçlarını gidermek için harekete geçmek ve gerekli çabayı sarf etmek zorundadırlar. İhtiyaçlarını gidermek üzere insanları harekete geçiren bu dürtüye motivasyon denir (Ertürk, 2009; Çelik ve Şimşek, 2013). İnsanların ihtiyaç öncelikleri birbirinden farklı olabileceği gibi motivasyonel faktörlerin etkileri de kişiye göre değişmektedir. Bir bireyi motive eden unsurlar başka bir bireyde aynı etkiyi göstermeyebilir (La Brie, 2007). Bireyler içsel ve dışsal motivasyonel faktörler olmak üzere iki farklı yolla motive olmaktadır. Bu faktörler bireyi harekete geçirmek için tetikleyici unsurlardır (Ersarı ve Naktiyok, 2012). İçsel motivasyon bireyin bir işe başlarken yada bir işi yaparken herhangi bir dış teşvik veya etkiye maruz kalmadan, kendi benliğinde hissettiği heyecan, korku, üzüntü, sevinç, eğlenmek, sıkılmak, gibi içsel dürtülerdir. Dışsal motivasyon ise bireyin çeşitli dış uyaranlar tarafından motive edilmesi sürecidir. Bu dış uyaranlar ödül, ceza, takdir görme, eleştirilme, sosyal çevre ve çalışma ortamının etkisi şeklinde sıralanabilir. İçsel ve dışsal motivasyon halinin hiç oluşmadığı durumlar ise amotivasyon olarak adlandırılır. Motivasyon eksikliği yada yoksunluğu olarak ifade edilen motivasyonsuzluk, öğrenilmiş çaresizlik yada eylemsizlik durumudur. (Deci ve Ryan, 2008).

İnsanlar yaptıkları her eylemde olduğu gibi spor bahsi oynarken de içsel ve dışsal motivasyon faktörleri ile motivasyonsuzluk faktörlerinin etkisi altındadır. Cotte (1997) yılında yaptığı bir çalışmada bahis oynama güdülerini; Öğrenme amaçlı bahis, Heyecan amaçlı bahis, Kendi imajını toplum içinde güçlendirme amaçlı bahis, Risk amaçlı bahis, Rekabet amaçlı bahis, Sosyalleşme amaçlı bahis, Ekonomik kazanım elde etme amaçlı bahis şeklinde sıralamıştır. Carruthers ve ark.(2006) yılında yaptıkları bir çalışmada kumar oynayanların kayıp yaşadıkları hemen sonra yüksek seviyede motivasyonsuzluk yaşadıklarını kumar oynama alışkanlıklarını sorguladıklarını ancak kısa bir süre sonrasında tekrar içsel ve dışsal motivasyon faktörlerinin kendilerini motive ettiğini ve bu durumun bağımlılık yapıcı bir kısır döngüye girdiğini belirtmektedirler. Bu anlamda bahis ve kumar oynama sürecinde motivasyonsuzluk faktörünün etkilerinin çok kısa süreli olduğu çaresizlik durumunun ortadan kalktığı anda bireyin hızlı bir şekilde tekrardan motive olduğu anlaşılmaktadır (Carruthers ve ark., 2006).

Günümüz toplumlarında çeşitli güdüler ile birlikte spor bahsi oynama alışkanlığının artarak, geniş kitlelere yayılmasını sağlayan teşvik edici ve kolaylaştırıcı bazı unsurlar bulunmaktadır. Bunlar; 1. Spor bahislerinin eskiden, spor faaliyetinin bulunduğu mekâna erişimin sağlanması halinde oynanabilen, spor yarışmasının başlaması ve bitmesi ile sınırlı bir sürede sadece yarışma sonucunun tahmin edildiği bir faaliyetken, günümüzde müsabaka fikstürlerinin ilan edilmesi ile başlayıp uzun vadeli olarak oynanabilen, canlı yayınlar ve bahisler ile zaman ve mekân sınırlarının aşıldığı bir platforma dönüşmüş olması (Parke ve Parke, 2019), 2. Günümüzde spor bahislerinin devletler tarafından yasallaştırılması, bahis bağımlılığı ile olması gereken mücadelenin yasa dışı bahisle yapılarak, yasal spor bahsi platformlarının çeşitli reklam ve promosyonlar aracılığıyla cazip hale getirilerek yasa dışı bahis sektörü ile mücadele adı altında yasal bahis unsurlarının tanıtımının ve teşvik faaliyetlerinin yapılması, sonuç olarak toplumlarda spor bahsi oynamanın devlet eliyle teşvik edilmesi (Miller ve Claussen, 2001), 3. Spor bahislerinin ciddi bir endüstri haline gelmesi, insanların bu endüstri içerisinde yarı ya da tam zamanlı olarak çalışarak meslek haline getirmeleri. Bu alanda yaptıkları araştırmalar, edindikleri bilgi ve tecrübeleri ile tahminlerini çeşitli platformlarda bahis oyuncularını ile paylaşarak maddi kazanç elde etmeleri (Gordon ve ark., 2015), 4. Günümüz toplumlarındaki bireylerin günlük yaşamlarının rutini haline gelen iş temposu, trafik, sınav stresi, gürültü, hava kirliliği gibi stresörlere karşı rahatlama aracı olarak spor bahislerini görmesi (Çelik, 2016), 5. Takım taraftarlarınca spor bahsi oynamanın, takımlarını desteklemenin bir yolu olarak görülmesi, spor bahislerinin spor medyasının ana unsuru haline gelmesi, spor bahsi şirketlerinin sponsorluklar ile tanıtım ve teşvik faaliyetlerini yürütmesi (Çelik, 2016) ve 6. Günümüz tüketim toplumlarında insanların maddi değerlere manevi değerlerden daha fazla önem

vermesi, inanç ve maneviyatın ikinci plana itilmesi, ebeveyn ve aile kavramlarının dejenere olması, sorumluluk bilincinin gerilemesi ve bireylerin kendilerini daha özgür hissetmesidir (Morris ve Bentley, 2018).

Tüm bu bilgiler ışığında çalışmamızın amacı; üniversite öğrencileri arasında her geçen gün daha da yaygınlaşarak endişe duyulacak bir düzeye gelen spor bahsi oynama alışkanlığının mevcut durumunun tespiti, spor bahsi oynayan öğrencilerin spor bahsi oynama motivasyon düzeylerinin, spor yapma durumlarına göre karşılaştırılmasıdır. Günümüzde neredeyse spor bahsi oynamayı bir yaşam biçimi olarak benimseyen üniversite gençliği açısından spor bahsi oynamak, küçük bir eğlence etkinliğinden git gide uzaklaşıp içerisinde büyük riskler barındıran bir felaket eşiği haline almıştır. Bu doğrultuda çalışmamızın sonuçlarının, gençlerimizi bağımlılık derecesindeki spor bahsi oynama alışkanlığından korumaya yönelik atılacak olan adımlara katkı sağlayacağı değerlendirilmektedir.

## 2. MATERYAL & METOT

### Evren ve Örneklem

Araştırmanın evrenini Kütahya Dumlupınar Üniversitesi Öğrencileri ile Kütahya Dumlupınar Üniversitesine bağlı olarak eğitim öğretim faaliyetlerini sürdürmekte iken 2007 yılında ayrılarak müstakil bir üniversite haline alan Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Öğrencileri oluşturmaktadır. Evren içerisinde rasgele olarak seçilen 495 öğrenci ise örneklem gurubunu oluşturmaktadır. Ayrıca örneklem gurubu içerisindeki spor bahsi oynayan 333 öğrencinin spor bahsi oynama motivasyon düzeyleri ile spor yapma durumları karşılaştırılıp yorumlanmıştır. Katılımcıların 26,9'unu kadınların, %73,1'ini ise erkeklerin oluşturduğu görülmektedir. Katılımcıların %47,9'unun 20 yaş ve altında, %52,1'inin ise 21-25 yaş aralığında olduğu tespit edilmiştir. Katılımcıların öğrencisi oldukları üniversitelere bakıldığında ise %49,1'i Kütahya Dumlupınar Üniversitesinde, %50,9'u ise Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesinde eğitim gördüğü anlaşılmaktadır.

### Veri Toplama Aracı

Araştırmamızda ölçüm aracı olarak; öğrencilerin spor bahsi oynama motivasyon düzeylerini belirlemek üzere Chantal ve ark. (1994) geliştirdiği, Karlı (2008) tarafından Türkçe uyarlama ve geçerlik, güvenilirlik çalışmaları yapılan 5'li Likert formunda, 28 soru ve 3 alt boyuttan oluşan (İçsel Motivasyon, Dışsal Motivasyon, Motivasyonsuzluk) "Bahis Motivasyon Ölçeği" kullanılmıştır. Bunun yanında katılımcıların demografik özelliklerini belirlemek üzere, araştırmacılar tarafından oluşturulan demografik bilgi formu uygulanmıştır.

### Prosedür

Gerekli etik kurul izin onayları alınarak yapılan bu çalışmada, yararlanılan ölçekler katılımcılara uygulanmadan önce genel bir bilgilendirme yapılmış ve gönüllülük esasına göre uygulanmıştır. Katılımcılara bilgilendirici gönüllü onam formunun okunup, imzalanması için yeterli süre verilmiştir. Katılımcılar tarafından sorulan sorular yanıtlanarak, gerekli hallerde iletişim kurulabilmesi için araştırmacıların iletişim bilgileri paylaşılmıştır. Ölçeklerin uygulanması her bir katılımcı için yaklaşık 20 dakika sürmüştür.

### Verilerin Analizi

Verilerin analizinde SPSS 20.0 paket programı kullanılmış ve verilerin dağılımı incelenmiştir. Verilerin analizinde, betimsel istatistik yöntemi olarak (yüzde/frekans), dağılımları kullanılmıştır. Değişkenler arasındaki farklılıkların tespiti için ise "Bağımsız Örneklem T- Testi" kullanılmış olup, analizlerden elde edilen bulguların anlamlılık düzeyi  $p < 0.05$  olarak değerlendirilmiştir. Araştırmamızın yöntemi "Nedensel Karşılaştırma Araştırması" olup araştırmamızın sonuçlarına göre var olan durumlar tespit

edilerek, bu durumlar arasındaki farklılıkların nedenlerinin ve sonuçlarının koşullar ve katılımcılar üzerinde herhangi bir müdahale olmaksızın belirlenmesi amaçlanmıştır.

### 3. BULGULAR

**Tablo 1.** Katılımcılara ait demografik özelliklerin frekans ve yüzde değerleri

Değişkenler	Gruplar	Spor Bahsi Oynayan		Spor Bahsi Oynamayan			
		n	%	n	%		
Cinsiyet	Kadın	133	26.9	42	12.6	91	56.2
	Erkek	362	73.1	291	87.4	71	43.8
	Toplam	495	100.0	333	100.0	162	100.0
Yaş	20 yaş ve altı	237	47.9	152	45.6	85	52.5
	21-25 yaş arası	258	52.1	181	54.4	77	47.5
	Toplam	495	100.0	333	100.0	162	100.0
Üniversite	Dumlupınar Üniversitesi	243	49.1	168	50.5	75	46.3
	Şeyh Edebali Üniversitesi	252	50.9	165	49.5	87	53.7
	Toplam	495	100.0	333	100.0	162	100.0
Hane Gelir Düzeyi	11.500 TL ve altı	150	30.3	102	30.6	48	29.6
	11.501 TL ile 15.500 TL arası	73	14.7	56	16.8	17	10.5
	15.501 TL ile 20.500 TL arası	78	15.8	43	12.9	35	21.6
	20.501 TL ve üzeri	194	39.2	132	39.7	62	38.3
Toplam	495	100.0	333	100.0	162	100.0	
Lisanslı Spor Yapma Durumu	Evet	233	47.1	174	52.3	59	36.4
	Hayır	262	52.9	159	47.7	103	63.6
	Toplam	495	100.0	333	100.0	162	100.0
Sizce Spor Bahsi	Evet	353	71.3	235	70.6	118	72.8
Bağımlılık Yapıyor mu?	Hayır	142	28.7	98	29.4	44	27.2
Toplam	495	100.0	333	100.0	162	100.0	
Sizce Spor Bahsi	Evet	402	81.2	274	82.9	126	77.8
Sonuçlarında Şike	Hayır	93	18.8	57	17.1	36	22.2
Yapılıyor mu?	Toplam	495	100.0	333	100.0	162	100.0
Hiç Spor Bahsi Oynadınız mı?	Evet	333	67.3				
	Hayır	162	32.7				
	Toplam	495	100.0				

Tablo 1 incelendiğinde; Katılımcı öğrencilerin %26,9'unun kadınlardan, %73,1'inin ise erkeklerden oluştuğu ve erkek katılımcıların, kadınlara göre daha fazla spor bahsi oynadıkları görülmektedir. Katılımcı öğrencilerin yaş aralıkları incelendiğinde ise %47,9'unun 20 yaş ve altında, %52,1'inin ise 21-25 yaş aralığında oldukları, katılımcıların öğrencisi oldukları üniversitelere bakıldığında %49,1'inin Kütahya Dumlupınar Üniversitesinde, %50,9'unun ise Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesinde eğitim gördükleri anlaşılmaktadır. Katılımcıların aile gelir düzeyine bakıldığında, 11.500 TL ve altı gelire sahip öğrenciler ile 20.501 TL ve üzeri gelire sahip öğrencilerde oransal yoğunluk olduğu göze çarpmakta olup, hane gelir düzeyi ile spor bahsi oynama oranlarında ciddi bir farklılık tespit edilmemiştir.

Katılımcı öğrencilere, "Lisanslı Olarak Spor Yapıyor musunuz?" Sorusu sorulduğunda ise %47,1'i evet, %52,9'u ise hayır yanıtını verdiği görülmektedir ve lisanslı olarak spor yapan öğrencilerin daha yoğun olarak spor bahsi oynama eğiliminde oldukları göze çarpmaktadır. Katılımcılara, "Sizce Spor Bahsi Bağımlılık Yapıyor mu?" Sorusu sorulduğunda %71,3'ü evet, %28,7'si ise hayır yanıtını vermekte olup, spor bahsinin bağımlılık yaptığına inananların, spor bahsi oynama durumlarının daha düşük olduğu gözlemlenmiştir. Katılımcı öğrencilere "Sizce Spor Bahsi Sonuçlarında Şike Yapılıyor mu?" Sorusu yöneltildiğinde ise öğrenciler %81,2 oranında evet, %18,8 oranında ise hayır yanıtını verdikleri ve ilginç

bir şekilde spor bahsi sonuçlarında şike yapıldığına inananların, spor bahsi oynama oranlarının diğerlerinden daha fazla olduğu gözlemlenmiştir. Çalışmamıza katılan 495 öğrencinin %67,3'ü (333 kişi) daha önce spor bahsi oynadığını belirterek çalışmamızın devamına gönüllü olarak katılım sağlamayı sürdürmüştü, öğrencilerin %32,7'si (162 kişi) ise daha önce hiç spor bahsi oynamadığını belirterek çalışmamızdan ayrılmıştır. Çalışmamızın bundan sonraki bulgular bölümü daha önce spor bahsi oynamış, spor yapan ve yapmayan 333 gönüllü öğrencinin spor bahsi oynama motivasyonlarına yönelik bulguları içermektedir.

**Tablo 2.** Daha önce spor bahsi oynamış, spor yapan ve yapmayan, katılımcıların "spor bahsi motivasyon" puanlarının karşılaştırılması

Değişkenler	Spor Yapma Durumu	n	Ort.(SS)	t	p
İçsel Motivasyon Alt Boyutu	Evet	174	33.48 (9.93)	1.443	0.150
	Hayır	159	31.90 (10.07)		
Dışsal Motivasyon Alt Boyutu	Evet	174	31.56 (9.49)	3.527	0.000*
	Hayır	159	27.81 (9.92)		
Motivasyonsuzluk Alt Boyutu	Evet	174	12.03 (3.61)	-3.031	0.003*
	Hayır	159	13.25 (3.71)		
Motivasyon Toplam	Evet	174	77.01 (20.86)	2.801	0.005*
	Hayır	159	70.46 (21.81)		

\*p < 0,05

Daha önce spor bahsi oynamış, spor yapan ve yapmayan, katılımcıların "Spor Bahsi İçsel Motivasyon Alt Boyutu" puanlarının karşılaştırılması sonucunda grupların istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık göstermediği tespit edilmiştir. Buna karşılık diğer tüm alt boyutlarda anlamlı farklılıklar tespit edilmiştir (p<0,05).

#### 4. TARTIŞMA VE SONUÇ

Çalışmamıza katılan öğrencilerin demografik özellikleri incelendiğinde %26,9'unun kadınlardan, %73,1'inin ise erkeklerden oluştuğu görülmektedir. Ayrıca erkek katılımcıların, kadınlara oranla daha fazla spor bahsi oynadıkları tespit edilmiştir. Benzer şekilde Öztürk' ün (2020) yılında üniversite öğrencileri üzerinde yapmış olduğu bir çalışmada bahis oynama güdülerinin erkek üniversite öğrencilerinde, kadın üniversite öğrencilerine göre daha fazla olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Yüce' nin (2021) yılında yaptığı spor bahsi bağımlılığı konulu araştırmada ise spor bahsi oynayan 643 kişinin %89,3 ünün erkek olduğu ve spor bahsi oynama alışkanlığının cinsiyet değişkenine göre anlamlı farklılık gösterdiği tespit edilmiştir. Cross ve Vollano' nun (1999) yılında basketbolcular üzerinde yaptıkları bir çalışmada da erkek basketbolcuların kadın basketbolculara göre daha fazla spor bahsi faaliyetlerine katıldığı sonucu elde edilmiştir. Diğer çalışmalarda olduğu gibi çalışmamızda da spor bahsi oynama alışkanlığının erkek üniversite öğrencilerinde, kadın üniversite öğrencilerine kıyasla daha yaygın olduğu gözlemlenmiştir. Katılımcı öğrencilerin yaş aralıkları incelendiğinde ise %47,9'unun 20 yaş ve altında, %52,1'inin ise 21-25 yaş aralığında oldukları tespit edilmiştir. Lamont ve Hing (2020) spor bahsi oynama motivasyonu üzerine 2020 yılında yaptıkları bir çalışmada gençlerin, orta yaş ve yaşlılara oranla çok daha fazla spor bahsi oynadıklarını ve motivasyon düzeylerinin çok



daha yüksek olduğunu belirtmişlerdir. Çalışmamız üniversite öğrencileri ile sınırlı olduğundan elde edilen yaş aralığının makul olduğu düşünülmektedir.

Katılımcıların öğrencisi oldukları üniversiteler ele alındığında %49,1'inin Kütahya Dumlupınar Üniversitesinde, %50,9'unun ise Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesinde eğitim gördükleri anlaşılmaktadır. Farklı üniversitelerde eğitim gören öğrencilerin çalışmamıza katılım oranlarının yakınlığı, çalışmamızın sonuçlarının homojen dağılım göstermesine katkı sağlayacaktır. Katılımcıların aile gelir düzeyine bakıldığında, 11.500 TL ve altı gelire sahip öğrenciler ile 20.501 TL ve üzeri gelire sahip öğrencilerde oransal yoğunluk olduğu göze çarpmaktadır. Bu durum ülkemizdeki orta düzeyde gelire sahip topluluğun gittikçe azaldığı görüşünü desteklemekte ve öğrencilerin aile gelir düzeyi arasında ciddi bir farklılık olduğu anlamına gelmektedir. Bununla birlikte hane gelir düzeyi ile spor bahsi oynama durumuna bakıldığında ise ciddi bir farklılık tespit edilmemiştir. İlçin (2017) yılında spor bahsi oynayan seyirciler üzerinde yaptığı çalışmada aylık gelir düzeyinin spor bahsi oynama motivasyonu üzerinde herhangi bir etkisinin olmadığı sonucuna ulaşmıştır. Oster ve Knapp'ın (1998) yılında yaptığı bir çalışmada da çoğunlukla kentsel yerleşim ve orta derecede ekonomik statüye sahip bireylerin spor bahislerine katılım sağladığı tespit edilmiştir. Bu sonuçlar çalışmamızın sonucuyla benzerlik göstermektedir. Katılımcı öğrencilere, "Lisanslı Olarak Spor Yapıyor musunuz?" Sorusu sorulduğunda ise %47,1'i evet, %52,9'u ise hayır yanıtını verdiği görülmektedir ve lisanslı olarak spor yapan öğrencilerin daha yoğun olarak spor bahsi oynama eğiliminde oldukları göze çarpmaktadır. NCAA Basketbol Liginde oynamış 758 basketbolcu üzerinde yapılan bir çalışmada basketbolcuların %72 gibi büyük bir oranla spor bahsi faaliyetlerine katılım sağladığı bulunmuştur (Cross ve Vollano, 1999). Çalışmamızda da olduğu gibi spor yapan bireylerin doğal olarak spor faaliyetlerini daha çok takip ettiği ve edindikleri bilgi birikimi ve tecrübelerini spor bahsi ortamında kendilerini kanıtlama ve maddi kazanıma çevirme eğiliminde olabileceği sonucuna ulaşılmaktadır. Katılımcılara, "Sizce Spor Bahsi Bağımlılık Yapıyor mu?" Sorusu sorulduğunda %71,3'ü evet, %28,7'si ise hayır yanıtını vermekte olup, spor bahsinin bağımlılık yaptığına inananların, spor bahsi oynama oranlarının daha düşük olduğu gözlemlenmiştir. Wicker ve Soebbing'ın (2012) yılında spor bahsi alışkanlığı üzerine yaptıkları bir çalışmada bahis bağımlılığının eğitim seviyesi ile doğrudan ilişkili olduğunu, eğitim seviyesi yükseldikçe bahis bağımlılığının düştüğünü ve bahis bağımlılığının olumsuz etkileri hakkında bilinç düzeyinin arttığını bulmuşlardır. Çalışmamızın üniversitelerde öğrenim gören, belirli bir eğitim seviyesinin üzerindeki bireylere yönelik olması sebebi ile bahis bağımlılığı konusundaki bilinç düzeyinin yüksekliği diğer çalışmaların sonuçlarını doğrular niteliktedir. Katılımcı öğrencilere "Sizce Spor Bahsi Sonuçlarında Şike Yapılıyor mu?" Sorusu yöneltildiğinde ise öğrenciler %81,2 oranında evet, %18,8 oranında ise hayır yanıtını verdikleri ve ilginç bir şekilde spor bahsi sonuçlarında şike yapıldığına inananların, spor bahsi oynama oranlarının diğerlerinden daha fazla olduğu gözlemlenmiştir. Cloussen ve Miller (2001) yılında yaptıkları bir çalışmada yasa dışı bahis endüstrisinde dönen toplam paranın yasal bahis faaliyetlerinden çok daha fazla olduğunu ayrıca toplumdaki dini ve ahlaki bozulmanın, bahis oynama endüstrisinin hızlı gelişimi ile ilişkili olduğunu belirtmektedirler. Yapılan çalışmaların spor bahsi sektörünün temiz bir ortam olmadığı, kazanma ve sonuç odaklı ahlaki değerlerden uzak olduğu sonucu ile birlikte çalışmamıza katılan üniversite öğrencilerinin spor bahsi sonuçlarında şike yapıldığına inanmalarına rağmen oransal olarak daha fazla spor bahsi oynadıkları ve bilinçli olarak bu sektörün bir parçası olmayı seçtikleri anlaşılmaktadır.

Çalışmamıza katılan öğrencilerin %67,3'ü daha önce spor bahsi oynadığını, %32,7'si ise daha önce hiç spor bahsi oynamadığını belirtmiştir. Üniversite öğrencileri üzerinde yapılan bir çalışmada, öğrencilerin spor bahsi aktivitelerine hangi sıklıkla katıldıkları araştırılmış olup, yaklaşık 544 öğrencinin %64'ünün, spor bahsi faaliyetlerine katıldığını ve bunların %7'sinin haftada bir ve daha fazla aktif olarak spor bahsi oynadıkları tespit edilmiştir (Oster ve Knapp, 1998). Yılmaz'ın (2022) yılında yaptığı bir çalışmada ise spor bahsi oynayanların %75,89'u kendini sporcusu olarak

tanımlamaktadır. Çalışmamıza katılan üniversite öğrencilerinin de benzer oranlarda spor bahsi oynadıkları sonucuna ulaşılmış olup, çalışmamızın sonucu diğer çalışmaların sonuçları ile benzerlik göstermektedir. Çalışmamızın bundan sonraki sonuç ve tartışma bölümü daha önce spor bahsi oynamış, spor yapan ve yapmayan 333 gönüllü öğrencinin spor bahsi oynama motivasyonlarına yönelik analiz ve yorumları içermektedir.

Daha önce spor bahsi oynamış, spor yapan ve yapmayan, katılımcıların “Spor Bahsi İçsel Motivasyon Alt Boyutu” puanlarının karşılaştırılması sonucunda gurupların istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık göstermediği tespit edilmiştir. Chantal ve Vallerand (1996) yılında yaptıkları çalışmada içsel motivasyon düzeyi yüksel olan bireylerin daha fazla bahis oynama eğiliminde oldukları sonucuna ulaşılmıştır. Kuşkusuz spor bahsi oynama alışkanlığı üzerinde içsel motivasyon kaynaklarının önemli bir rolü bulunmaktadır. İçsel motivasyon kaynaklarının spor yapanlarda olduğu gibi spor yapmayan katılımcılarda da benzer özellikler taşıdığı ve bu anlamda önemli bir farklılık göstermeyeceği değerlendirilmektedir.

Daha önce spor bahsi oynamış, spor yapan ve yapmayan, katılımcıların “Spor Bahsi Dışsal Motivasyon Alt Boyutu” puanlarının karşılaştırılması sonucunda “Lisanslı Olarak Spor Yapan” grubunda yer alan katılımcılar lehine istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık gösterdiği tespit edilmiştir. Burger ve ark. (2006) bahis oynama motivasyonu üzerine yaptıkları bir çalışmada, rekabet gücü düzeyi ile bahis oynama dışsal motivasyonu arasında anlamlı bir ilişki olduğunu tespit ederek, rekabet gücü yüksek olan bireylerin bahis oynama konusunda daha yüksek dışsal motivasyona sahip oldukları sonucuna ulaşmışlardır. Ayrıca erkeklerin bahis oynama konusundaki dışsal motivasyon düzeylerinin kadınlardan çok daha fazla olduğu, dışsal motivasyon kaynaklarının bahis oynama üzerinde içsel motivasyon kaynaklarına göre daha etkili olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Neighbors ve ark. (2002) yılında bahis oynayan üniversite öğrencileri üzerinde yaptıkları diğer bir çalışmada katılımcıların ilk sıradaki motivasyon kaynağının %42,7 oranla para kazanmak, diğer önemli motivasyon kaynağının ise %11,2’lik oranla sosyal faktörler gibi dışsal motivasyon kaynaklarından oluştuğu sonucuna ulaşılmıştır. Çalışmamıza katılan üniversite öğrencilerinin daha çok erkek öğrencilerden teşekkül etmesi ayrıca spor yapan öğrencilerin daha dışa dönük, daha sosyal ve sporun doğası gereği rekabet gücü düzeylerinin daha yüksek olabileceği değerlendirildiğinde, bu sonuçlar araştırmamız sonucundaki sporcu öğrencilerin spor bahsi oynama dışsal motivasyon düzeylerinin, spor yapmayan öğrencilere oranla daha yüksek olduğu sonucunu açıklar niteliktedir.

Daha önce spor bahsi oynamış, spor yapan ve yapmayan, katılımcıların “Spor Bahsi Motivasyonsuzluk Alt Boyutu” puanlarının karşılaştırılması sonucunda “Lisanslı Olarak Spor Yapmayan” grubunda yer alan katılımcılar lehine istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık gösterdiği tespit edilmiştir. Motivasyon, içsel ve dışsal motivasyon kaynaklarının yanı sıra motivasyonsuzluk yada amotivasyon boyutlarından oluşmaktadır. Amotive olan bireyler herhangi bir görevi veya işi gerçekleştirmek adına ne kendisi, ne de dış çevre tarafından güdülenemeyip, gerekli adımı atma konusunda tepkisiz kalmakta, kendilerini tükenmiş, çaresiz ve yetersiz hissetmektedirler (Dörnyei ve Csizér, 1998). Çalışmamızın diğer sonuçlarına bakıldığında spor bahsi oynama konusunda spor yapan öğrencilerin daha motive olduğu görülmektedir. Spor alanındaki bilgi, öngörü ve yeterliliklerini ispatlama açısından kendilerini, dış çevreye karşı sorumlu hissedebilecek olmaları ve rekabet ortamında bulunmaya alışkın, zorluklara karşı kolay pes etmemeyi önceleyen yetiştirilme tarzlarının, sporcu öğrencilerin motivasyonsuzluk düzeylerinin spor yapmayan öğrencilere göre daha düşük olması sonucunu ortaya çıkardığı düşünülmektedir.

Daha önce spor bahsi oynamış, spor yapan ve yapmayan, katılımcıların “Spor Bahsi Motivasyon Ölçeği” toplam puanlarının karşılaştırılması neticesinde “Lisanslı Olarak Spor Yapan” grubunda yer

alan katılımcılar lehine istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık gösterdiği tespit edilmiştir. Spor müsabakaları, rakibe karşı üstün gelmenin amaçlandığı, rekabet ve başarı odaklı bir ortamdır. Dolayısı ile sporcuların başarı odaklı içsel ve dışsal motivasyon düzeyleri sürekli gelişim halindedir (Aktop, 2002). Cox' a (1998) göre spor müsabakalarının sonucunu etkileyen faktörleri, sporcuların fiziksel ve teknik becerileri ile birlikte kazanma istekleri ve başarıya yönelik motivasyonları olarak sıralamaktadır. Bu nedenle sporcuların kazanabilmek adına başarıya odaklanmaları ve motive olmaları gerektiğini ifade etmektedir. Bu ifadeler, benliklerinde kazanma ve başarıya odaklanmaları ve motive olmaları gerektiğini ifade etmektedir. Bu ifadeler, benliklerinde kazanma ve başarıya odaklanmaları ve motive olmaları gerektiğini ifade etmektedir. Bu ifadeler, benliklerinde kazanma ve başarıya odaklanmaları ve motive olmaları gerektiğini ifade etmektedir.

Tüm bu bilgiler ışığında araştırmamızın sonucunda genel olarak yaklaşık her üç üniversite öğrencisinden ikisinin spor bahsi oynadığı görülmüştür. Bununla birlikte erkek üniversite öğrencilerinin kadın üniversite öğrencilerine göre ve spor yapanların, spor yapmayanlara göre daha fazla spor bahsi oynamaya eğilimli oldukları tespit edilmiştir. Öğrencilerin aile gelir düzeyinin spor bahsi oynama oranları üzerinde önemli bir etkiye sahip olmadığı, spor bahsi oynamanın bağımlık yaptığına inananların daha az, spor bahsi sonuçlarının manipüle edildiğine inananların ise daha çok spor bahsi oynağı belirlenmiştir. Spor bahsi motivasyon düzeylerinin spor yapan ve yapmayan üniversite öğrencileri açısından incelendiğinde ise içsel motivasyon düzeylerinin arasında anlamlı bir fark olmadığı, dışsal motivasyon ve genel motivasyon düzeylerinin spor yapan üniversite öğrencileri lehine anlamlı düzeyde farklılığa sahip olduğu görülmektedir. Çalışmamızın sonuçları, spor yapan erkek üniversite öğrencilerinin spor bahsi sektörünün hedef kitlesini oluşturduğunu ve spor bahsi bağımlılığı açısından bu kitlenin büyük bir risk altında olduğunu göstermektedir. Bu doğrultuda araştırmamızın sonuçlarının, bahis sektörünün bir nevi kumar olduğu gerçeğinden yola çıkılarak ilgili kategoride yer alan öğrencilerin bilinçlendirilmesi olası felaketler doğurabilecek bahis alışkanlığı sonuçlarından korumasına yönelik önlemler alınması gerektiği düşünülmektedir. Bu doğrultuda gelecekte yapılacak çalışmalarda öğrencilerin spor bahsi oynamasında etkili olan içsel, dışsal ve motivasyonsuzluk faktörlerinin belirlenip bu faktörlerin detaylandırılarak üniversite öğrencilerinde spor bahsi bağımlılığı ile mücadele açısından bir eylem planının hazırlanabileceği çeşitli farkındalık faaliyetleri ve eğitimleri düzenlenebileceği değerlendirilmektedir.

#### **Yazar Katkıları**

Çalışmamızın her aşamasında yazarlar eşit oranda katkı vermiştir. Tüm yazarlar makalenin son halini okuyup onaylamıştır.

#### **Etik Beyan**

"Üniversite Öğrencilerinde Spor Bahsi Oynama Motivasyonu Düzeyinin Spor Yapma Durumuna Göre Karşılaştırılması" başlıklı çalışmanın yazım sürecinde etik ve alıntı kurallarına titizlikle uyulmuştur. Çalışma etiği için gerekli olan izinler Kütahya Dumlupınar Üniversitesi Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Kurulunun 03.02.2023-71 tarih ve sayılı kararı ile alınmıştır.

#### **Çıkar Çatışması**

Yazarlar çalışma ve yayımlanması konularında herhangi bir çıkar çatışması belirtmemişlerdir.

#### **KAYNAKLAR**

- Aktop, A. (2002). *Spora özgü başarı motivasyonu ile psikolojik ve yapısal özellikler arasındaki ilişkinin incelenmesi* (Yüksek Lisans Tezi). Akdeniz Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Antalya.
- Burger, T. D., Dahlgren, D., & MacDonald, C. D. (2006). College students and gambling: An examination of gender differences in motivation for participation. *College Student Journal*, 40(3), 704-715.

- Carruthers, C., Platz, L., & Busser, J. (2006). Gambling motivation of individuals who gamble pathologically. *Therapeutic Recreation Journal*, 40(3), 165.
- Chantal, Y., & Vallerand, R. (1996). Skill versus luck: A motivational analysis of gambling involvement. *Journal of Gambling Studies*, 12(4), 407-418.
- Chantal, Y., Vallerand, R. J. & Vallieres, E. F. (1994). Construction and validation of the "Motivation towards Gambling Scale". *Loisir & Societe*, 17, 189-212.
- Claussen, C. L., & Miller, L. K. (2001). The gambling industry and sports gambling: A stake in the game? *Journal of Sport Management*, 15(4), 350-363.
- Cotte, J. (1997). Chances, trances, and lots of slots: Gambling motives and consumption experiences. *Journal of Leisure Research*, 29(4), 380-406.
- Cox, R. H. (1998). *Sport psychology: Concepts and applications*. McGraw-hill.
- Cross, M. E. & Vollano, A. G. (1999). *The Extent and nature of gambling among college student athletes* (Doctoral Dissertation). University of Michigan, Ann Arbor/Michigan.
- Çelik, A. (2016). Spor bahis oyunlarına katılımı etkileyen faktörler. *Sportif Bakış: Spor ve Eğitim Bilimleri Dergisi*, 3(2), 89-98.
- Çelik, A., & Şimşek, M. Ş. (2013). *Yönetim ve organizasyon*. Eğitim Yayınevi.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2008). Facilitating optimal motivation and psychological well-being across life's domains. *Canadian Psychology*, 49(1), 14.
- Dörnyei, Z., & Csizér, K. (1998). Ten commandments for motivating language learners: Results of an empirical study. *Language Teaching Research*, 2(3), 203-229.
- Erol, İ. G. (2010). *Spor müsabakalarında bahis tertibi ve sonuçları* (Tezsiz Yüksek Lisans Projesi). Selçuk Üniversitesi, Konya.
- Ersarı, G., & Naktiyok, A. (2012). İş görenin içsel ve dışsal motivasyonunda stresle mücadele tekniklerinin rolü. *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 16(1).
- Ertürk, M. (2009). *Lisans ve MBA programları için işletmelerde yönetim ve organizasyon*. Beta Basım Yayım Dağıtım.
- Gordon, R., Gurreri, L., & Chapman, M. (2015). Broadening an understanding of problem gambling: The lifestyle consumption community of sports betting. *Journal of Business Research*, 68(10), 2164-2172.
- Houlihan, B., & Green, M. (2009). Modernization and sport: The reform of sport England and UK sport. *Public Administration*, 87(3), 678-698.
- İlçin, M. M. (2017). *Spor bahsi oynayan seyircilerin seyretme güdülleri ile bahis oynama motivasyonları arasındaki ilişkilerin incelenmesi* (Yüksek Lisans Tezi). Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Niğde.
- Karlı, Ü. (2008). *Spor bahisi oynayan üniversite öğrencilerinin bahis oynama güdülleri ve bu öğrencilerin spor bahisi oynamayan öğrencilerden kişisel ve psikolojik farklılıklarının belirlenmesi* (Doktora Tezi). Ortadoğu Teknik Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Bölümü, Ankara.
- LaBrie, R. A., LaPlante, D. A., Nelson, S. E., Schumann, A. & Shaffer, H. J. (2007). Assessing the gaming field: A prospective longitudinal study of gambling behavior in internet sports. *Journal of Gambling Studies*, 23, 347-362.
- Lamont, M., & Hing, N. (2020). Sports betting motivations among young men: An adaptive theory analysis. *Leisure Sciences*, 42(2), 185-204.
- Miller, L. K., & Claussen, C. L. (2001). Online sports gambling regulation or prohibition. *Journal of Legal Aspects of Sports*, 11, 99-134.
- Morris, J., & Bentley, G. (2018). *A bet gone bad: How the professional and amateur sports protection act harms consumers, states, and sports*. Policy Brief, Reason Foundation.
- Neighbors, C., Lostutter, T. W., Cronce, J. M., & Larimer, M. E. (2002). Exploring college student gambling motivation. *Journal of Gambling Studies*, 18, 361-370.

- Oster, S. L., & Knapp, T. J. (1998). Sports betting by college students: Who bets and how often? *College Student Journal*, 32(2), 289-292.
- Özlu, E. (2020). *Spor bahsi oynayan bireylerin paraya ilişkin tutumları ile bahis oynama motivasyonları arasındaki ilişkinin incelenmesi* (Doktora Tezi). Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Ankara.
- Özsoy, S., Gelen, N. K., Kandaş, N. T., Tabuk, M. E., & Görün, L. (2014). Lise ve üniversite öğrencilerinin spor medyasını izleme ve bahis oyunu oynama alışkanlıkları. *Erciyes İletişim Dergisi*, 3(3), 120-130.
- Öztürk, U. (2020). *Spor bahsi oynayan üniversite öğrencilerinin bahis oynama güdülerinin belirlenmesi* (Yüksek Lisans Tezi). Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, İstanbul.
- Parke, A., & Parke, J. (2019). Transformation of sports betting into a rapid and continuous gambling activity: A grounded theoretical investigation of problem sports betting in online settings. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 17(6), 1340-1359.
- Parlak, N. (2011). *Futbol bahis oyunlarına katılan spor tüketicilerinin taraftarlık düzeylerinin bahis oynama davranışlarına etkisinin incelenmesi* (Yüksek Lisans Tezi). Niğde Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Niğde.
- Tüzüner, Ö. (2013). Kumar ve bahis borcu hakkında düşünceler. *Türkiye Barolar Birliği Dergisi*, 107, 245-272.
- Wicker, P., & Soebbing, B. P. (2012). Examining participation in sports betting in Germany. *Journal of Gambling Business & Economics*, 6(3).
- Yılmaz, M. (2022). *Üniversite öğrencilerinin sporda bahis oynama motivasyonlarının incelenmesi* (Yüksek Lisans Tezi). Mersin Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Mersin.
- Yüce, S. G. (2021). *Spor bahsi oynamaya ilişkin motivasyon faktörlerinin spor bahis bağımlılığı üzerine etkisi* (Doktora Tezi). Anadolu Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Eskişehir.

**Makale Geliş** : 15.02.2024

**Makale Kabul** : 27.09.2024

#### **Açık Erişim Politikası**

Bu eser Creative Commons Atıf-GayriTicari 4.0 Uluslararası Lisansı ile lisanslanmıştır.  
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.tr>